



Operative Polit-Strategin mit Ausstrahlung

Die neue Geschäftsführerin von Swico, die auch ein Mann sein kann, hat Erfahrung und ein Netzwerk im Bundesparlament und in der Bundesverwaltung.

Diese Person brennt für ihren Auftrag und hat Ausstrahlung: Wenn sie sich schriftlich äussert, im kleinen Kreis diskutiert oder vor grossem Publikum präsentiert, macht sie Eindruck und überzeugt als glaubwürdiges Aushängeschild der ICT-Wirtschaft – möglichst auch auf Englisch und Französisch.

Sie hat das theoretische und das praktische Rüstzeug, um unsere Vision von Swico, dem Wirtschaftsverband der digitalen Schweiz, weiter zu schärfen und zu entwickeln. Sie vertritt die Anliegen der Branche bei anspruchsvollen wirtschaftspolitischen Fragen vor dem Hintergrund sich rasch verändernder Märkte und der fortlaufenden Digitalisierung.

Sie ist auch in der Lage, diese Vision pragmatisch umzusetzen. Dazu gehören die Management- und die Führungskompetenz, die notwendig sind, um zusammen mit den 15 Fachspezialisten der Geschäftsstelle in Zürich für Vorstand und Fachgremien in die Zukunft zu blicken, entsprechende Projekte zu entwickeln und diese erfolgreich zu realisieren.

Sie stellt auch sicher, dass Swico als 30-Millionen-Betrieb mit einem sehr breiten Produktportfolio und dem nationalen Recyclingsystem für elektronische Geräte finanziell sicher und fachlich einwandfrei geführt wird.

Wir freuen uns auf Ihre kurz gefasste Direkt-Bewerbung mit Motivationsschreiben, ausschliesslich elektronisch als PDF an unseren Präsidenten: andreas.knoepfli@swico.ch. Selbstverständlich garantieren wir absolute Vertraulichkeit. Auskünfte zur Stelle gibt Jean-Marc Hensch, Geschäftsführer, hensch@swico.ch, +41 44 446 90 90

Swico – Josefstrasse 218 – 8005 Zürich – +41 44 446 90 90 – www.swico.ch