

Swiss Sport Management Center

Erste erfolgreiche Absolventen des MAS in Sportmanagement des Swiss Sport Management Center (SSMC)

Vier Jahre nach der Gründung des Swiss Sport Management Centers (SSMC) konnte am vergangenen Freitag zum ersten Mal der Titel ‚Master of Advanced Studies (MAS) in Sportmanagement‘ verliehen werden. Fünf Absolventen durften Ihre universitäre Masterurkunde vom Studienleiter Prof. Dr. Markus Gmür sowie vom Vize-Rektor der Universität, Prof. Dr. Jean-Luc Gurtner, entgegen nehmen: **Robert Blasko, Roberto T. Brantschen, Christian Koch, Markus Pfisterer und Mathias Reinhard**. Gastredner Marc-André Giger, CEO von Swiss Olympic, hob in seiner Ansprache an die Absolventen die Verantwortung des Sportmanagers vor dem Hintergrund der weiter wachsenden wirtschaftlichen Bedeutung des Sports weltweit wie in der Schweiz hervor: „Sportmanager sollten sich ihrer Verantwortung bewusst werden: Sie sollen Verhältnisse schaffen, die es Sportlerinnen oder Sportler ermöglichen, sich fair und respektvoll zu verhalten und eine Toprangierung ohne Manipulation zu erreichen“

Die Teilnehmer des MAS absolvierten erfolgreich eine 12 wöchige, berufsbegleitende Ausbildung über einen Zeitraum von knapp 3 Jahren, die von der Zertifikats- über die Diplomstufe führte, ehe sie im November 2008 den dritten Studienteil in Angriff nahmen. Während in den ersten beiden Studienteilen der Fokus auf grundlegenden Managementfunktionen in Sportorganisationen lag, wurden im Masterprogramm darüber hinaus Konzepte und Methoden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und deren Bedeutung für das Sportmanagement vermittelt. Dazu gehörte ebenfalls die Beteiligung an der EASM Conference in Amsterdam und einer Reihe weiterer wissenschaftlicher Tagungen, an denen die Teilnehmer in diversen wissenschaftlichen Vorträgen die neuesten Erkenntnisse erfahren und diskutieren konnten. Schliesslich verfassten die Teilnehmer eine wissenschaftliche Masterarbeit mit teilweise umfangreichen empirischen Studien. Die Themen erstreckten sich dabei von ‚Möglichkeiten und Grenzen des Outsourcing in Sportverbänden‘ über die ‚Analyse von fördernden und hindernden Einflussfaktoren bei der Gründung von Talentschulen‘ bis zur ‚Entwicklung kantonaler Sportstrategien‘.

MAS in Sportmanagement stellt die höchste Stufe der modular aufgebauten Ausbildung des SSMC dar. Beim SSMC handelt es sich um ein gemeinsames Projekt der vier Partner Swiss Olympic, Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen (EHSM), Verbandsmanagement Institut (VMI), Institut de hautes études en administration publique (IDHEAP), die ihr spezifisches Know-how einbringen, um optimal auf Sportorganisationen ausgerichtete Managementausbildung anbieten zu können. Das Angebot erlaubt allen Interessierten, sich in unterschiedlichen Vertiefungsstufen mit dem Wissen und den Instrumenten eines erfolgreichen Managements von Sportorganisationen vertraut zu machen.

Der nächste Masterstudiengang startet im Herbst 2011. Mehr Informationen dazu finden Sie unter www.ssmc.ch.



v.l.n.r.: Dr. Hans Lichtsteiner (Direktor Weiterbildung VMI), Marc-André Giger (CEO Swiss Olympic), Robert Blasko, Roberto T. Brantschen, Markus Pfisterer, Christian Koch, Mathias Reinhard, Prof. Dr. Jean-Luc Gurnter (Vize-Rektor Universität Fribourg), Prof. Dr. Markus Gmür (Studienleiter, Direktor Forschung VMI).