

Travaux de Bachelor et de Master en management d'organisations à but non lucratif (NPO)

(Septembre 2018)

La liste suivante vous donne un cadre d'orientation pour des thèmes de recherche actuels en VMI. Elle s'oriente par rapport aux attentes aux étudiants en Master. Pour les travaux de Bachelor, il y a une délimitation quant aux thèmes proposés. Les travaux de Bachelor et de Master peuvent être rédigés en allemand, en français ou en anglais.

Il est également possible de proposer des thèmes personnels. Mais pour cela, l'élève doit disposer de certaines connaissances et compétences sur le thème proposé et il doit également déjà avoir jeté un œil sur la littérature spécialisée (à voir aussi les **directives** sur le site web http://www.vmi.ch/de/27-bachelor_und_masterarbeiten.html).

Les étudiants intéressés sont priés – après avoir consultés les directives – de s'adresser en premier lieu par mail au prof. Markus Gmür ou au prof. Hans Lichtsteiner.

Thèmes pour travaux de Bachelor et Master

a) Structures du tiers secteur

- Associations en Suisse et en comparaison internationale (secteurs sélectionnés)
- Fonctions des chambres de commerce en Suisse et en comparaison internationale
- Fondations d'utilité publique en Suisse et en comparaison internationale
- Développements dans le secteur coopératif (analyse des données du registre commercial sur les créations et radiations d'organisations)
- Combien d'organisations d'utilité publique y a-t-il en Suisse et comment les bureaux des impôts distinguent-ils le statut d'organisme d'utilité publique?

b) Management de la valeur des membres

- L'importance des membres et des mécènes dans les organisations caritatives suisses
- Concepts de mesure de la valeur des membres et de la valeur des consommateurs dans les entreprises et les organisations à but non lucratif dans une perspective comparative
- Valeur des membres et bénévolat
- L'importance du leadership et de l'organisation pour la valeur des membres dans les associations et les fédérations
- Analyse de la valeur des membres et optimisation de ladite valeur dans une fédération, une association ou une coopérative (des études de cas appropriées peuvent être procurées par le VMI)

c) L'entrepreneuriat dans le tiers secteur

- Orientation entrepreneuriale dans les organisations à but non lucratif
- Entrepreneuriat social dans des secteurs spécifiques

d) Management stratégique dans les organisations à but non lucratif

- Stratégies de financement pour les associations et d'autres organisations à but non lucratif
- Niveaux de professionnalisation du management dans des secteurs sélectionnés du tiers secteur (par exemple clubs sportifs, œuvres caritatives et associations d'employés)
- Analyse portfolio pour les prestations associatives
- Actions de récolte avec un „facteur fun“: Quelles formes peut-on observer et comment doit-on les juger?
- Options stratégiques pour des associations économiques et professionnelles entre l'offre individuelle et collective de biens publics
- Importance actuelle et perspectives des médias sociaux pour les associations
- L'importance de la composition des comités directeurs pour la réussite des organisations à but non lucratif

e) Gestion de la performance

- Revue systématique de la littérature sur les facteurs de réussite de la gestion dans les organisations à but non lucratif
- Positionnement stratégique d'organisations de protection de l'environnement
- Mesure de l'impact dans les organisations à but non lucratif

f) Direction et GRH dans les organisations à but non lucratif

- Management des volontaires : jusqu'où les concepts de la gestion des ressources humaines par rapport aux « Knowledge Workers » se laissent-ils transmettre sur le management des bénévoles dans les organisations à but non lucratif ?
- La gestion stratégique des connaissances pour les fonctions de direction bénévoles
- Comportement de la direction et motivation des bénévoles dans les organisations à but non lucratif
- Structures de motivation de membres bénévoles de la direction dans les entreprises et les organisations à but non lucratif
- La mobilisation visée de membres d'associations d'intérêts
- Facteurs de l'attractivité organisationnelle dans les entreprises économiques et les organisations à but non lucratif

Travaux de Bachelor et de Master en gestion des ressources humaines

(Septembre 2018)

La liste suivante contient des thèmes qui sont traités dans les domaines de gestion des ressources humaines et dans le Human Resource Management. Les travaux de Bachelor et de Master peuvent être rédigés en allemand, en français ou en anglais.

Il est également possible de proposer des thèmes personnels. Mais pour cela, l'élève doit disposer de certaines connaissances et compétences sur le thème proposé et il doit également déjà avoir jeté un œil sur la littérature spécialisée (à voir aussi les **directives** sur le site web http://www.vmi.ch/de/27-bachelor_und_masterarbeiten.html).

Les étudiants intéressés sont priés – après avoir consultés les directives – de s'adresser en premier lieu par mail au prof. Markus Gmür.

Thèmes pour travaux de Bachelor et Master

- a) Domaine des particularités de la gestion des ressources humaines dans les organisations à but non lucratif:
- Systèmes de tarification pour les gérants et les conseils d'administration bénévoles dans les associations et les organisations caritatives
 - Management des volontaires : jusqu'où les concepts de la gestion des ressources humaines se laissent-ils transmettre sur le management des bénévoles dans les organisations à but non lucratif ?
 - La gestion stratégique des connaissances pour les fonctions de direction bénévoles
 - Comportement de la direction et motivation des bénévoles dans les organisations à but non lucratif
 - La mobilisation visée de membres d'associations d'intérêts
 - Facteurs de l'attractivité organisationnelle dans les entreprises économiques et les organisations à but non lucratif
 - Comment les organisations à but non lucratif utilisent-elles leurs particularités dans le recrutement du personnel ?
- b) Domaine des évolutions actuelles dans la gestion des ressources humaines: Quelles sont les changements dans la pratique, et comment peut-on les expliquer théoriquement?
- Recherche du personnel sur internet : comment les bourses aux emplois se différencient-elles?

- Sélection du personnel en ligne : les entretiens d'embauche sont-ils encore nécessaires ?
- Conception flexible du contrat de travail : quel est le potentiel du marché du travail temporaire?
- Structures de motivation des membres d'organes de surveillance des entreprises et des organisations à but non lucratif
- Conservation du personnel : le contrat de travail implicite est-il toujours pertinent pour l'idée de rétention à long terme?
- Rétention du personnel : que valent la fidélité et l'identification des employés?
- L'avenir du télétravail