

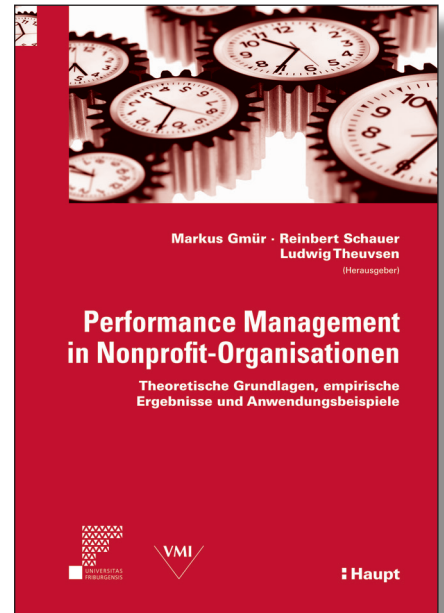
Markus Gmür, Reinbert Schauer, Ludwig Theuvsen (Hrsg.)

Performance Management in Nonprofit-Organisationen

Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse
und Anwendungsbeispiele

420 Seiten, 96 Abbildungen, 25 Tabellen, gebunden
EUR 54.90 / CHF 58.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07771-0

Haupt Verlag
www.haupt.ch



Performance Management ist die systematische Ausrichtung aller strategischen und operativen Aktivitäten einer Organisation auf eine erfolgreiche Zielerreichung sowie die Auswahl und fortlaufende Messung geeigneter Kenngrößen des organisationalen Erfolgs. In der Forschung und der Praxis des NPO-Management hat diese Aufgabe in den letzten Jahren sichtlich an Bedeutung gewonnen, insbesondere was die Definition und Messung geeigneter Erfolgskenngrößen betrifft. Dieser Sammelband ist aus dem 10. Internationalen NPO-Colloquium an der Universität Freiburg (Schweiz) entstanden und vermittelt in 38 Beiträgen aus Forschung und Praxis einen aktuellen Überblick sowie zahlreiche Beispiele zur Erfolgsmessung und -steuerung in Verbänden, Vereinen, Stiftungen und gemeinwirtschaftlich tätigen Genossenschaften.

Für Forscher und Studierende ist in dieser Dokumentation der gegenwärtige Forschungsstand aufgearbeitet und mit aktuellen empirischen Studien ergänzt. Praktiker finden hier wegweisende Beispiele von bereits erprobten Konzepten und Instrumenten aus dem gesamten deutschsprachigen Raum.

Prof. Dr. **Markus Gmür**, Professor für NPO-Management und Direktor Forschung am Instituts für Verbands-, Stiftungs- und Genossenschaftsmanagement (VMI) der Universität Freiburg/CH.

Prof. Dr. **Reinbert Schauer**, Vorstand des Instituts für Betriebswirtschaftslehre der gemeinwirtschaftlichen Unternehmen an der Johannes Kepler Universität Linz/Österreich.

Prof. Dr. **Ludwig Theuvsen**, Professor für Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness an der Georg-August-Universität Göttingen.

Haupt mehr Kompetenz in
Lehre, Beruf, Wissenschaft
FACHBUCH

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Ex. Markus Gmür, Reinbert Schauer, Ludwig Theuvsen (Hrsg.)
Performance Management in Nonprofit-Organisationen
Theoretische Grundlagen, empirische Ergebnisse
und Anwendungsbeispiele
420 Seiten, 96 Abbildungen, 25 Tabellen, gebunden
EUR 54.90 / CHF 58.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07771-0

Haupt Buchhandlung

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern
Telefon ++41 (0)31 309 09 09
Fax ++41 (0)31 309 09 10
buchhandlung@haupt.ch

Online-Shops:

Kunden Schweiz
www.hauptverlag.ch

Kunden Deutschland/Österreich
www.hauptverlag.com

Name/Vorname:

Strasse/PLZ:

Ort:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:
